

## Günstige strategische Lage

Was macht aus Ihrer Sicht die ProWein zur wichtigsten Messe der Welt?

Wir glauben, dass der Erfolg der ProWein auf einem Bündel unterschiedlicher Faktoren beruht. Da ist zum einen die Lage von Düsseldorf in einer günstigen strategischen Position in der Mitte Europas, die sowohl aus östlichen wie aus westlichen Ländern des Kontinents leicht zu erreichen ist. Durch den wachsenden Erfolg der Messe kommen die Besucher inzwischen natürlich auch aus Asien sowie aus Nord- und Südamerika. Am wichtigsten aus unserer Sicht dürfte allerdings sein, dass der Erfolg sich nicht zufällig einstellt. Die ProWein hat es geschafft, sich durch harte Arbeit klar zu positionieren. Das ist die Leistung aller Teams, die mit der Organisation der einzelnen Bereiche von der Logistik bis zur Presse beauftragt sind. Auch die Stadt Düsseldorf hat sich an die Nachfrage der vielen Besucher angepasst und bietet hervorragende Dienstleistungen in Bezug auf Hotels, Restaurants und Transporte.

Wie wichtig ist die jährliche Teilnahme an der ProWein für Sie und Ihr Unternehmen?

Der ProWein können wir nicht fernbleiben. Die Messe findet zu einem Zeitpunkt des Jahres statt, in der es wichtig ist, unsere Importeure zu treffen und mit ihnen Handels- und Marketingstrategien festzulegen, die im Laufe des Jahres stattfinden sollen. Da die ProWein von Schlüsselpersonen der Branche besucht wird, bietet dies auch die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und neue potenzielle Geschäftspartner zu treffen.

Wünschen Sie Änderungen für die Zukunft?

Wir sehen, dass die ProWein von Jahr zu Jahr größer wird. Da die ProWein als Meilenstein in der Agenda jedes Winzers (Weingüter, Einkäufer, Weinliebhaber usw.) betrachtet werden kann, wünschen wir uns, dass dieser Messe mehr Platz eingeräumt wird.

**Ernesto Abbona,**  
**Marchesi di Barolo**

