

CLASSIFICA DEL MONDO LE MAGGIORI 58 CANTINE ITALIANE

Il vino scommette

di Anna Di Martino

Fatturato: 2,7 miliardi. Export: 1,3 miliardi. Bottiglie: 805 milioni. Ettari vitati di proprietà: 47.430. Utile (dichiarato): 89,3 milioni. È la fotografia

2006 delle 58 maggiori aziende vitivinicole italiane, con più di 10 milioni di fatturato. La classifica del Mondo dei grandi operatori del mercato comprende quest'anno sei cantine in più rispetto al 2005 e rappresenta uno

GIV NUMERO UNO, CAVIRO SORPASSA CAVIT, GIORDANO SUPERA ANTINORI

Azienda	Fatturato 2006 (milioni €)	2005/2006 (variaz. %)	Uva 2006 (in ettari)	Uva 2005 (in ettari)	Uva 2006/2005 (variaz. %)	Export (milioni €)	Export 2005 (milioni €)	Export 2006/2005 (variaz. %)	Proprietà (in ettari)	Utile netto (milioni €)	
1 Giovinetti	286,0	3,2	4.080*	714	58	191,7	1.680	220	470	96,8	22
2 Cavit (2)	187,0	3,9	227	24,0	8	75,5	no	41.000	180	no	12
3 Gatti	171,3	8,3	10.400	71,0	30	117,7	5.700	no	190	no	16
4 Giordano Vini	159,7	17,0	no	22,0	20	57,9	20	no	300	90,0	no
5 Gruppo Marchesi Antinori	153,4	7,0	20.000*	18,0	30	81,9	1.800	no	150	20,0	no
6 Gruppo Maccanico (2)	151,8	6,4	1.022	21,0	70	78,3	1.500	no	200	no	no
7 Ferraro	149,3	8,3	no	20,0	25	28,0	7,0	2.000	150	98,0	no
8 Fucini Marini (2)	97,3	-1,4	no	50,0	0	90,0	no	2.100	195	100,0	100
9 Cantine Cooperative Narda	95,1	-6,8	4.213	10,0	42	34,3	1.800	no	180	no	30
10 Giovinetti (2)	71,9	7,0	no	22,0	41	38,1	1.800	620	175	20,0	40
11 Santa Margherita (2)	71,9	8,3	14.400	14,0	30	38,4	5,0	740	140	20,0	80
12 Marchesi di Prosecco	67,3	11,0	no	9,0	no	44,8	1.200	100	274	15	30
13 Gattai	61,4	-2,8	no	49,0	20	36,0	4.500	no	40	no	12,2
14 Cantine Bardi	61,0	4,7	1.000*	12,0	0	42,2	800	no	200	10	20
15 Cantine di Soave	61,0	8,8	348,3	30,0	60	31,0	4.200	no	110	no	18
16 Biffoni	61,0	0,0	no	14,7	70	40,4	800	no	117	50,0	20
17 Gruppo Masi (2)	55,5	10,4	9.800	17,0	80	48,4	1.200	180	80	no	30
18 Ferrari (2)	52,4	10,2	no	4,0	11	5,0	500	no	110	81,0	no
19 La Sforza	49,4	4,0	no	17,0	94	22,8	no	1.100	52	100,0	no
20 Barabesi	47,8	4,1	no	5,0	5	2,1	80	400	54	80,0	no
21 Pignone	46,8	-2,4	no	18,0	70	28,0	200	1.800	94	20	no
22 Bona di Salsomaggiore	46,1	-0,1	no	11,0	74	6,2	100	no	118	80,0	no
23 Masi Tenimenti (2)	37,3	19,0	380	6,7	30	11,0	150	8	100	91	1,8
24 Casa Vinicola Sartori	36,9	3,0	4.000	16,0	80	20,5	70	2.700	40	91,0	10
25 Cantine La Via Valle di Sonda	35,1	10,0	850	5,0	30	10,0	no	1.400	80	no	no
26 Bello	34,0	1,2	no	14,0	10	10,0	no	70	104	91,0	20
27 Cantine Sestini (2)	34,7	0,0	no	12,0	40	12,0	5.200	no	20	no	no
28 Sella e Mosca	30,5	10,7	no	7,0	20	6,2	500	no	50	10	10
29 Sella	30,1	10,0	no	12,0	20	6,1	no	5.500	70	no	no
30 Casa Vini Vini	30,2	1,0	47,0	no	28	7,0	no	no	110	no	10
31 Gruppo Cecchi (2)	30,1	0,1	4.000	2,0	10	11,7	200	8	no	30,0	no
32 Cantine Cavinazzo	27,0	-1,0	447*	1,7	15	4,1	100	100	40	91,0	10
33 Tenute Poggio (2)	26,3	9,2	no	10,0	30	11,0	100	800	27	10,0	40
34 Tenute Spumanti	26,0	4,0	no	7,0	10	8,0	no	100	50	100,0	no
35 Gruppo Malvolti	27,3	1,0	no	5,0	34	7,0	no	8	30	100,0	no
36 Fucini di San Giuseppe (2)	21,4	-0,1	no	1,0	70	7,0	300	140	40	10,0	no
37 Bona delle Vene	21,2	0,0	no	4,0	40	11,7	200	11	100	10,0	no

1) Emilio Pedroni, Giv, Gruppo Italiano vini
2) José Rallo, Demotografica
3) Adriano Orsi, Cavit



In alto, Abbena, Abbaga e Alessia Antinori, Marchesi Antinori. A sinistra Ernesto e Anna Abbena, Marchesi di Barolo

sulle griffe

spaccato significativo del settore che pesa per circa un terzo sul giro d'affari complessivo (stentato in 8 miliardi) e per quasi la metà sul totale export (circa 3 miliardi). Il gruppo dei big comprende aziende diverse tra loro per dimensioni, caratteristiche opera-

tive e tipologia di prodotti ed è dominato dalle grandi realtà cooperative: ben quattro tra le sole sette aziende della graduatoria con un giro d'affari di oltre 100 milioni. Al top c'è il Giv, con 286 milioni di consolidato. Il numero uno del merca-

Azienda	Fatturato 2006 (milioni €)	2005/2006 (variaz. %)	Uva 2006 (in ettari)	Uva 2005 (in ettari)	Uva 2006/2005 (variaz. %)	Export (milioni €)	Export 2005 (milioni €)	Export 2006/2005 (variaz. %)	Proprietà (in ettari)	Utile netto (milioni €)	
38 Viticoltori Fratelli La Bellota	21,0	4,4	5	18,0	40	8,4	1.800	no	40	no	25,0
39 Vini Marini Vini	19,0	11,0	no	1,0	20	4,0	200	100	100	no	no
40 Cantine Prod. di Salsomaggiore	19,3	1,0	no	7,0	16,7	3,0	800	no	20	no	0,5
41 Gruppo Maccanico	19,0	3,0	no	2,1	40,0	11,4	250,0	43	100	no	no
42 Sella Vini	18,0	3,8	no	8,2	1,0	8,8	1.800	no	20	no	no
43 Riserva Vini Cantine	18,7	4,0	no	10,0	90	10,0	1.700	no	40	no	10,0
44 La Narda	18,0	0,0	290	3,8	5	8,0	1.300	no	40	no	no
45 Tenute di Salsomaggiore	17,0	4,0	no	1,0	30	5,0	400	60	80	no	no
46 Demotografica	16,8	3,0	1.800	2,8	22	3,8	180	142	40	10,0	10,8
47 Cantine San Michele Appone	15,0	8,0	no	2,0	20	3,0	200	no	20	no	25,0
48 Biondirosso	14,7	8,0	2.100	2,8	16	2,0	100	100	10	10,0	no
49 Casa Vinicola Cavinazzo	13,1	-20,7	10*	5,8	40	7,0	1.100	1.100	20	no	no
50 Masiati	13,1	6,0	no	2,0	46,5	6,1	200	no	80	no	no
51 Fatti Battaglia	12,0	0,0	no	1,0	20	2,0	300	60	60	10,0	5,0
52 Bona di Salsomaggiore	11,3	0,0	no	2,0	27	8,0	240	no	70	no	20,0
53 Longarini (2)	11,0	-0,1	no	2,0	38	4,0	270	40	40	10,0	no
54 Marchesi di Barolo	10,7	1,0	1.100	1,7	10,0	8,0	40	110	70	100	70
55 Umani Tenute	10,0	0,0	no	0,0	75	8,0	200	15	24	10,0	10,0
56 Demotografica	10,0	0,0	2.400	3,0	28	3,1	400	no	40	1,0	10,0
57 Bona Vini	10,0	0,1	no	2,0	30	4,0	200	30	20	1,0	5,0
58 Fattoria del Barolo	10,0	-20,0	no	0,7	20	3,0	80	15	70	no	no
Totale 2006	2.707	no	98.398	800,0	40,9%	1.207,9	67.620	54.500	5,9%	no	no

Nella tabella la graduatoria delle aziende con più di 10 milioni di fatturato 2006. L'utile è utile netto. Cadenza indica data di nascita. (*) È il fatturato delle sole sottogruppe armonizzate a 104 milioni con un incremento del 1,3% sul 2005. (2) Cavit: dati giudiziari relativi alla distruzione vino in Italia e all'estero. Il valore totale della produzione armonizzata è 298 milioni. Il volume di vino del gruppo Cavit è 175 milioni di litri: 2,4 miliardi di pezzi sono venduti in Italia. (3) La holding di controllo Maccanico spa tiene capo-fila: Privilege wine imports, Vini Abbaga srl, Sarsana griffin. (4) Cavit: azienda con provimenti dagli altri consorziati e acquisto mosti provienti da Francia e Italia ed altri di vigna di buona qualità da cantine cooperative che attribuiscono i diritti di distillazione. (5) Fattoria aggregata. (6) La cantina di Santa Margherita spa sono: C3 del Bosco, S.M. Tenimenti Fila e Lancia e Fattoria. Cantine Sarsomaggiore, Biondi Rosso, S.M. Tenimenti. (7) Il gruppo comprende Cavit, Azienda agricola Villa Coma, Agricola Val delle Rose, Cantine di Maresio, Tenute Accorta. (8) Fattoria aggregata. Il gruppo comprende la commerciale Cavinazzo Spa che acquista il 100% del prodotto sottoposto. (9) Le due aziende sono: Masiati e Cavinazzo Tenute. (10) Acquisto di un vitigno di produzione cantinieri. (11) Fattoria aggregata.



1) Giancarlo Marini Pignone, La Gioiella
2) Emilia Lorenzi, Cantine Ferrari
3) Sergio Gagnini, Cavit